

ИАС МИРК

MIRC – это инструмент для оценки, диагностики и управления активами, которые не отражены в финансовой отчетности (интеллектуального капитала).

На текущий момент создан прототип системы, основанный на данных российских публичных компаний. Прототип включает в себя программное обеспечение для автоматического сбора и обновления массива данных, а также интерфейсы для различных пользователей, основанных на аналитических отчетах:

- многофакторный рейтинг эффективности использования интеллектуального капитала и его компонентов;
- моделирование денежных потоков компании, основанное на факторах интеллектуального капитала;
- оценка профайла нематериальных ресурсов компании и его сравнение с отраслевым бенчмарком;
- прогноз роста экономической добавленной стоимости, основанной на динамике интеллектуального капитала компании;
- оценка и прогнозирование долгосрочной кредитоспособности компании на основе индикаторов нематериальных ресурсов;
- оценка стоимости интеллектуального капитала (оценка «расширенного» баланса).

ИАС МИРК

На сегодняшний день для анализа используются показатели, рассчитанные на основе общедоступной информации, добровольно раскрываемой компанией. В системе реализован сбор данных по более 100 показателей, отражающих инвестиции в интеллектуальные ресурсы и накопленный интеллектуальный потенциал.

Метрики интеллектуальных ресурсов протестированы на статистическую значимость в объяснении латентных конструкций, связанных с интеллектуальными ресурсами.

Человеческий капитал. Источники данных – годовые отчеты компаний, парсинг Reuters и Yandex.

- Образование членов совета директоров и генерального директора;
- Опыт членов совета директоров и генерального директора;
- Количество членов совета директоров с опытом работы в государственных структурах;
- Сетевые метрики совета директоров;
- Количество упоминаний о тренингах;
- Есть ли у компании корпоративный университет;
- Проводит ли компания спортивные мероприятия для сотрудников.

ИАС МИРК

Репутация компании и структурный капитал.

Источники – парсинг Yandex и сайтов компаний.

- Спонсорство компаний;
- Количество новостей о НИОКР;
- Наличие научно-исследовательский центра;
- Наличие судебных исков по различным основаниям;
- Наличие действующих совместных исследовательских проектов с университетами;
- Наличие базовых кафедр/научных центров совместно с компаниями;
- Внедрение ERP, KM, QM систем.

Метрики качества сайта компании.

Источники данных – сайты компании и различные инструменты SEO.

- Скорость загрузки сайта;
- Количество ссылок на страницы сайта компании в социальных сетях Vkontakte и Facebook;
- Информация о том, из каких стран заходят на сайт компании;
- Alexa rank (система рейтинга, определяющая популярность сайта в интернете);
- Citation Flow (предсказывает возможную влияние сайта, исходя из того, нескольких сайтах имеются на него ссылки);
- Domain Authority (ранжирование компании в поисковых системах Semrush Rank).