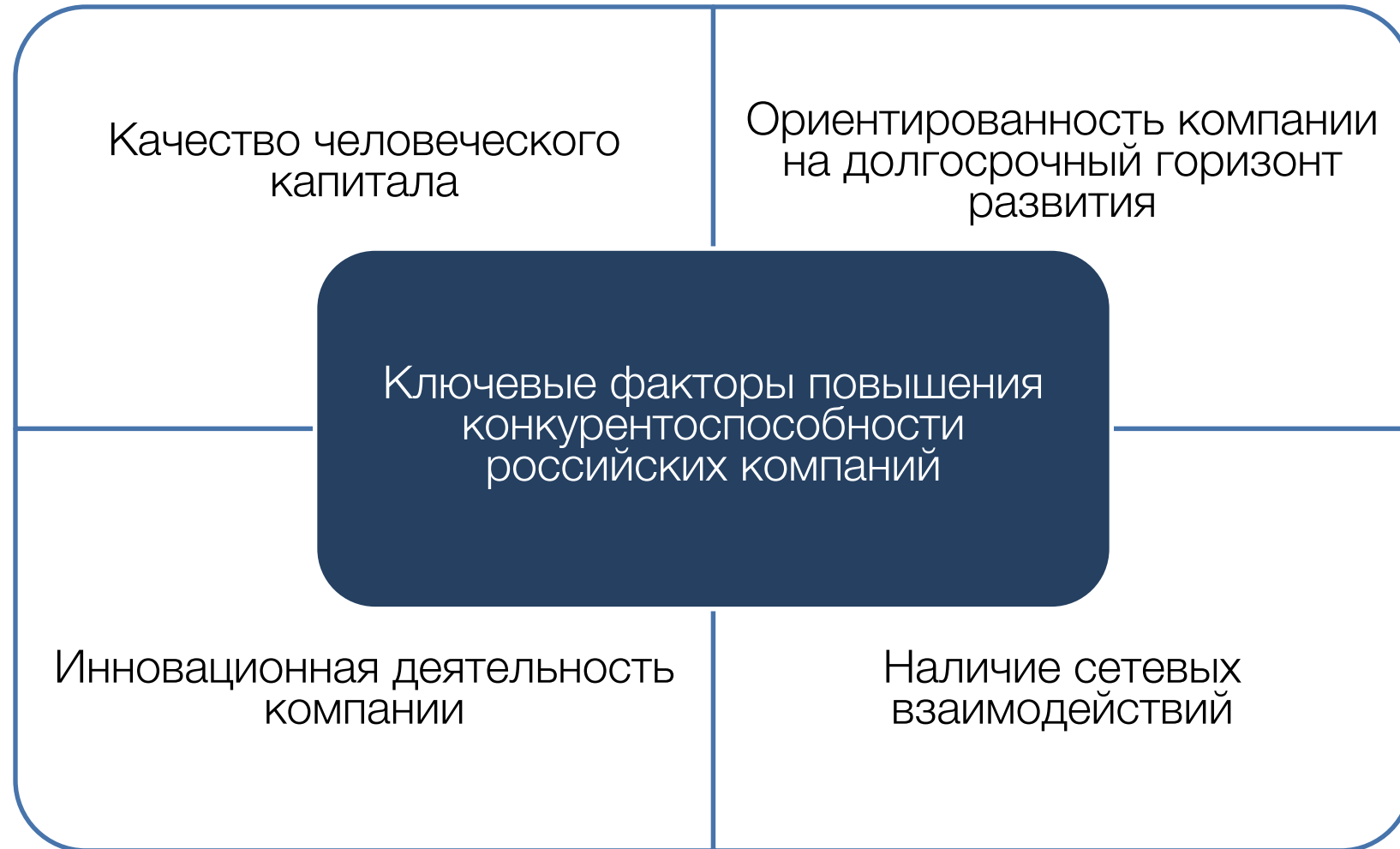


# Эмпирические результаты



# Эмпирические результаты

- Российские компании в среднем отстают от европейских аналогов по показателям обеспеченности интеллектуальными ресурсами.
- Российские компании существенно отстают от своих европейских конкурентов по уровню институционализации инвестиций в человеческие ресурсы.
- По трем важным показателям: расходы на НИОКР, величина нематериальных активов, инвестиции в человеческий капитал отставание от европейских компаний начиная с 2010 года значительно увеличилось.

2% крупных российских компаний имели корпоративный университет в 2015 году (в сравнении с 28% европейских компаний).

# Эмпирические результаты

- Подтверждена гипотеза о том, что сокращение разрывов в обеспеченности интеллектуальными ресурсами значимо влияет на конкурентоспособность российских компаний, измеренную через показатель экономической добавленной стоимости.

Увеличение индекса интеллектуального капитала на 1 процент приводит в среднем к росту производительности будущего периода на 0,8 процентов, а экономической добавленной стоимости на 0,7 процентов

- Реализация экспортно-ориентированной стратегии не приводит в среднем к увеличению эффективности деятельности российских фирм. Положительный и статистически значимый эффект возникает лишь в сочетании с наличием у компании иностранного капитала.

- Подтверждено предположение о важности информирования инвесторов об инновационной деятельности компании.

В среднем раскрытие информации о завершении инновационного проекта и выходе разработанного продукта на рынок приводит к дополнительному росту цены акций на 1 процентный пункт..

- Инвестиции в производство и коммерциализацию новых знаний в регионах России обладают высокой инертностью и зависимостью от прошлого состояния. Расходы на инновации значимо зависят от уровня прошлого периода, тогда как НИОКР зависят от активности за два последних года.