



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS  
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY  
PERM

# INTANGIBLE-DRIVEN DYNAMICS IN ECONOMICS AND FINANCE

ID LAB FOR STUDENTS

02.10.2014

# Small and medium size enterprises (SMEs)

## Motivation:

- SMEs contribute to GDP more than 60% in developed countries and less than 20% in Russia
- “A small business is not a little big business”, - Welsh and White (1981, Harvard Business Review)
- SMEs: “resource poverty”, flexibility and informal strategies - Terziovski, 2010, Strategic Management Journal



# What are intellectual resources?



**У Вашей компании  
есть то, чего нет у  
других**

**Ваша компания  
делает то, что не  
делают другие**



# What are peculiar qualities of SMEs by employment of intangibles?

## Research agenda of ID LAB in the field of SMEs:

- To discover the core intangibles that increase SME's performance in developing countries. These results seem to have a wide practical implication enabling growth of SMEs.
- To support the hypothesis of complementary relationship between different intangibles resources and find out the best model of interrelationship of intangibles according to goodness of fit criteria.
- To find out external (country-level; region-level; industry-level) factors that support or obstruct the transformation of intangible resources into competitive advantages.
- To support the hypothesis about the pivotal role of intangibles during the economic crisis.

# Research tools

- Data collection: questionnaire (EFIGE, RuFIGE, BEEPs ), interviews
- Data analysis: Structural Equation Modeling, Partial Least Square, case study

For details please, contact [mmolodchik@hse.ru](mailto:mmolodchik@hse.ru)

# Sport Economics at ID-lab

2 October 2014

# Dennis Coates



- The editor of Journal of Sport Economics
- h-index 23
- University of Maryland

# Sport and Intangibles

- Lots of IC and Intangibles in sports economics and sports business research
  - Rarely discussed as such
  - **All** types of Intangibles are included
- Room for specific focus
  - Kahn (2000) Sports Business as a Labor Market Laboratory
  - “Sports Business as an Intellectual and Intangible Capital Laboratory “



# Focus on Russian Sports



# First active project

- Brand/ clubs with fans
- Research question: Do clubs in Russian football (hockey) have recognizable brands?
- Approach: Effects on attendance of visiting club
  - E.g. Is attendance higher on average when Spartak Moscow is the visiting team?
- Visiting team effects found for NHL and NFL in US (Coates and Humphreys, 2010; 2012)

# Topics

1. Sport and gambling
2. Sponsorship
3. Attendance at sports events
4. The demand for sports broadcasting/The demand for media coverage
5. The economic impact of mega-sporting events
6. Government objectives and sport
7. Uncertainty of outcome, competitive balance and the theory of team sports
8. The objective function of a team
9. Production functions for sporting teams
10. Revenue sharing
11. Player agents



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Исследовательское направление «Эмпирические корпоративные финансы»

М.А. Завертяева

# Felix Lopez-Iturriaga

- Университет Вальядолида
- Full Professor  
of Financial Economics
- Сфера интересов:  
корпоративные финансы  
корпоративное управление  
аудит  
управление прибылью



# Основные направления работы (2014-15 гг.)

- Личные характеристики генеральных директоров и их влияние на финансовые показатели европейских компаний
- Корпоративное управление в российских компаниях

- Менеджеры иррациональны (контекстное мышление, избегание риска, оптимизм, самоуверенность)
- самоуверенность:  
субъективная уверенность в суждениях,  
действиях > объективная реальность

# База данных

- Открытые европейские компании
- Размер – очень крупные
- 1 458 компаний
- Нидерланды, Франция, Германия, Италия, Испания, Швейцария, Великобритания
- Временной период: с 2008 по 2013

Источники: Amadeus (Bureau van Dijk), BoardEx, Factiva, годовые отчеты компаний



# 1. Характеристики СЕО

- Возраст
- Образование
- Опыт работы
- Семейное положение
- Количество детей
- Пол
- Место рождения/получения образования

## 2. Самоуверенность CEO

- Анализ публикаций (Factiva)
- Упоминания и количество фото в отчетах
- Вознаграждение
  - Опционные программы
  - Процент акций

## 3. Инвестиции в ИК

- Средняя зарплата сотрудников компании (инвестиции в человеческий капитал)
- Рекламные расходы (инвестиции в отношенческий капитал)
- R&D расходы (инвестиции в структурный капитал)

## 4. Стоимость компании

- MVA (добавленная рыночная стоимость)
- M2B (отношение рыночной стоимости к бухгалтерской)

# Используя базу, можно понять

- Как самоуверенность и личные характеристики CEO влияют на деятельность компании
  - стоимость
  - структура капитала
  - дивидендная политика
  - существование компании
- Что важнее – опыт или образование. Опыт и образование или личные характеристики менеджера
- Что делает менеджера самоуверенным
- Почему генеральных директоров увольняют
- Как инвестиции в ИК влияют на показатели деятельности компании
- Что формирует стоимость компании
- Влияет ли популярность CEO в прессе на результаты деятельности компании

Планируемая база данных:

- 185 крупных российских компаний
- Период: с 2004 по 2013 гг.
- Финансовые данные и данные по Совету Директоров, генеральному директору

# Возможные направления исследований

- Сетевые эффекты (участие в нескольких СД)
- Структура собственности (напр. влияние участия государства в акционерном капитале)
- Политические связи членов СД
- Личные качества членов СД
- ...

# Возможности, которые дает сотрудничество с ID Lab

- Использовать обширные базы данных, собранные в лаборатории, в своих курсовых работах и ВКР
- Писать качественные курсовые работы и ВКР (возможно, под руководством зарубежных профессоров)
- Представить работу на конференции (русской или зарубежной)
- Увеличить вероятности получения академической стипендии
- Участвовать в семинарах лаборатории
- Получить рекомендации при поступлении в зарубежную магистратуру
- Получить сертификат о работе в рамках лаборатории, подписанного зарубежными профессорами
- Саморазвитие, развитие аналитических навыков и совершенствование английского языка
- Попробовать себя в роли куратора